

GUTES  
AUFWACHSEN  
MIT MEDIEN

Kinder von klein  
auf begleiten und  
unterstützen

# GUTES AUFWACHSEN MIT MEDIEN

- BUNDESWEITER ZUSAMMENSCHLUSS VERSCHIEDENER PROJEKTE
- GEFÖRDERT VOM BMFSFJ
- RAHMENBEDINGUNGEN FÜR EIN „GUTES AUFWACHSEN MIT MEDIEN“ SCHAFFEN

# DIE INITIATIVE

- unterstützt Eltern und pädagogische Fachkräfte bei ihrer Medienerziehung im digitalen Zeitalter
- bietet Kindern und Jugendlichen altersgerechte Zugänge zur Medienwelt

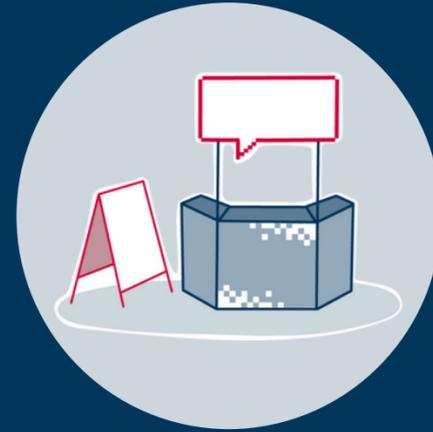
# DIE PROJEKTE

- entwickeln Angebote zur Stärkung der Medienkompetenz
- forschen praxisorientiert
- qualifizieren Fachkräfte
- beraten Familien zu Themen der Medienerziehung und Medienbildung
- bieten eine digitale Landschaft mit guten und sicheren Kindermedien
- schaffen mit Wettbewerben und Jugendredaktionen Möglichkeiten für Kinder und Jugendliche, kreativ und offen Medien einzusetzen.

# DIE INITIATIVE



# INITIATIVBÜRO



INFORMIEREN



ANWENDEN



WEITERBILDEN

# Gutes Aufwachsen mit Medien: Kinder von klein auf begleiten und unterstützen

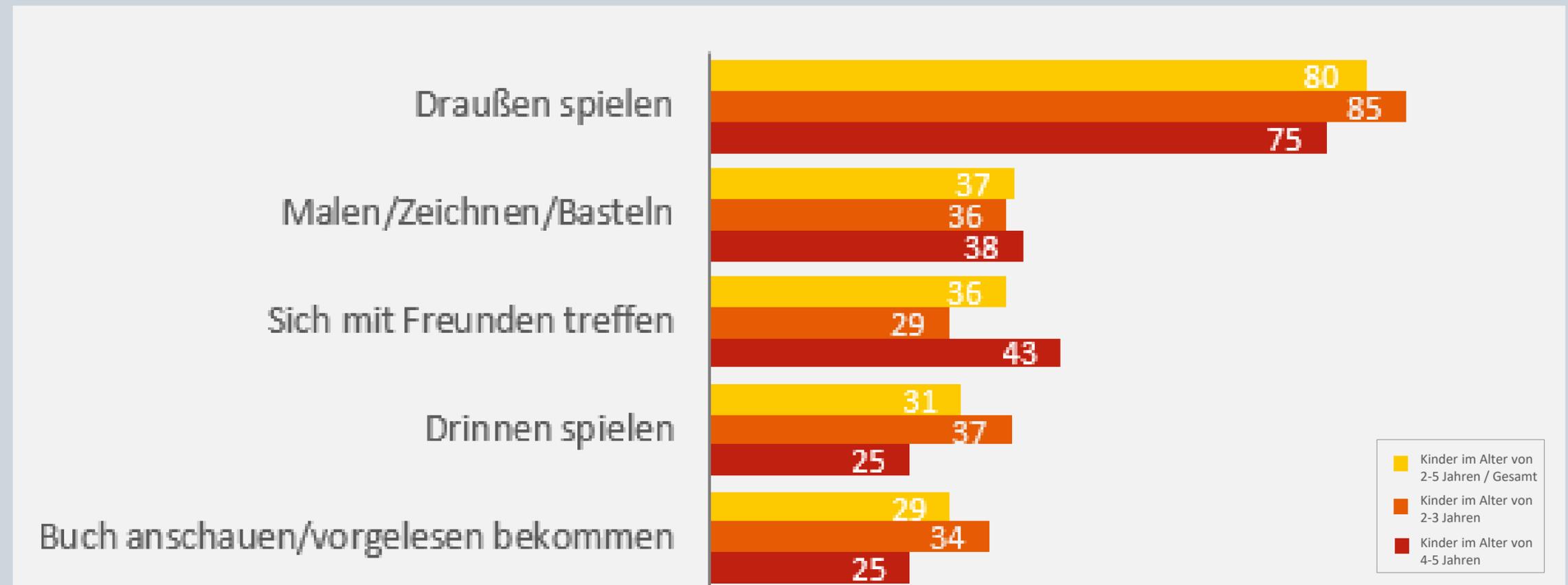
- Zahlen & Fakten
- Kreative Mediennutzung
- Medienkonsum & Medienheld:innen
- Begleitung und Unterstützung durch Erziehende
- Linksammlung: <https://kurzelinks.de/KinderMedien>

# AM LIEBSTEN DIGITAL?

## Liebste Aktivitäten 2020

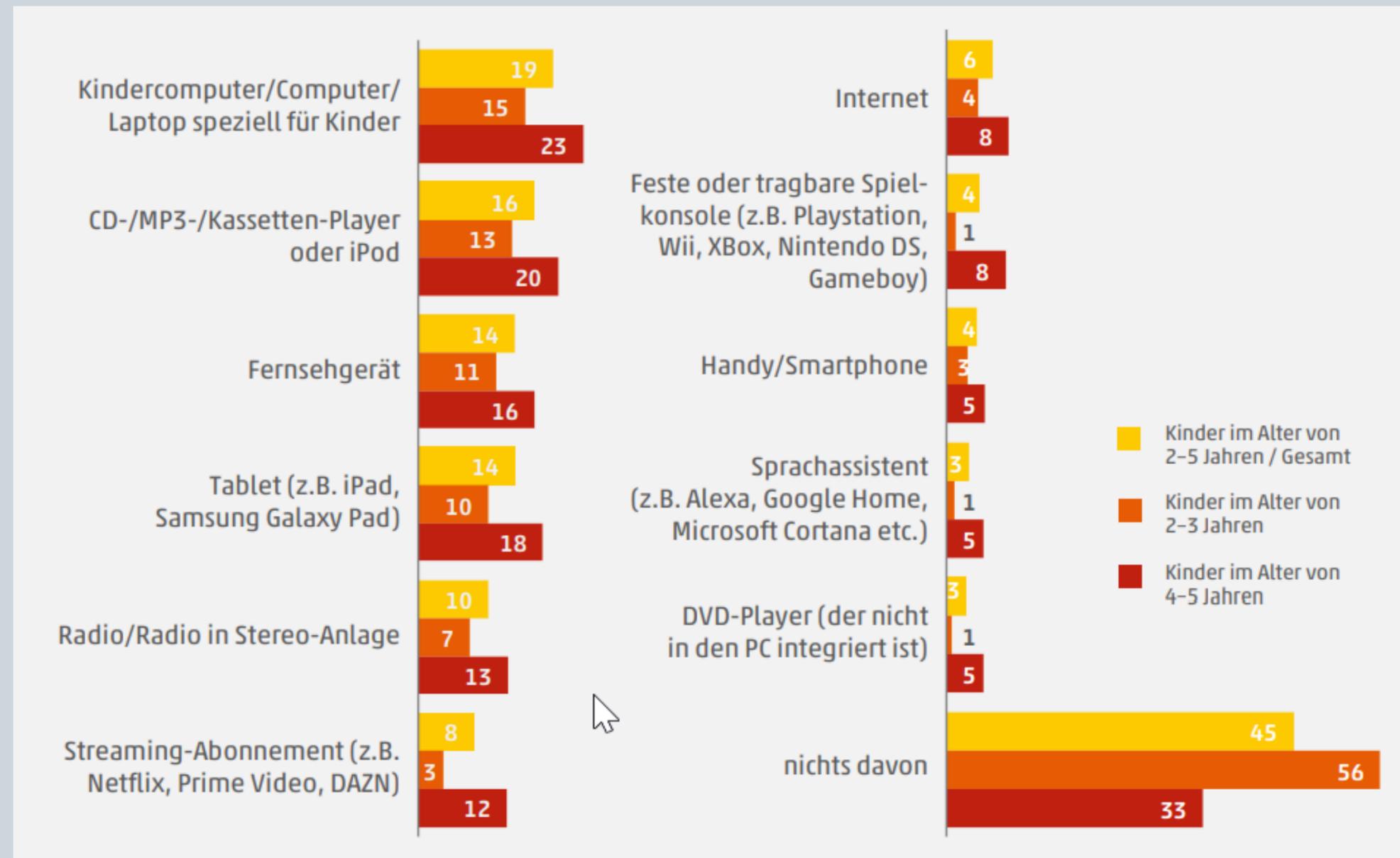
- Auswahl, bis zu drei Nennungen -

Angaben in %



# MEDIEN SIND VERFÜGBAR

2-5-Jährige verfügen zwar noch über wenig eigene Geräte, wachsen aber dennoch mit einem breiten Medienrepertoire auf.

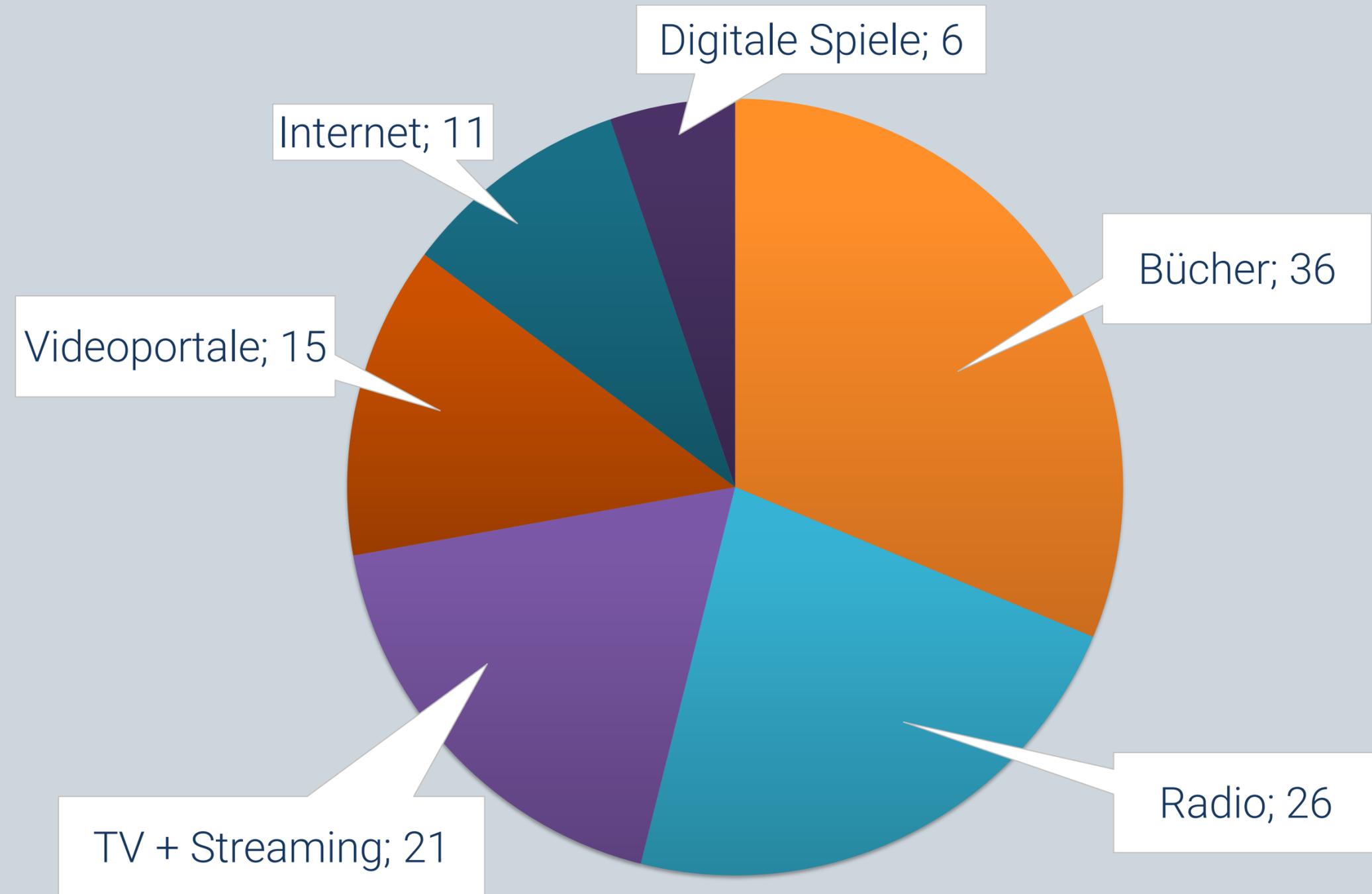


# MEDIEN SIND VERFÜGBAR

2-5-Jährige verfügen zwar noch über wenig eigene Geräte, wachsen aber dennoch mit einem breiten Medienrepertoire auf.

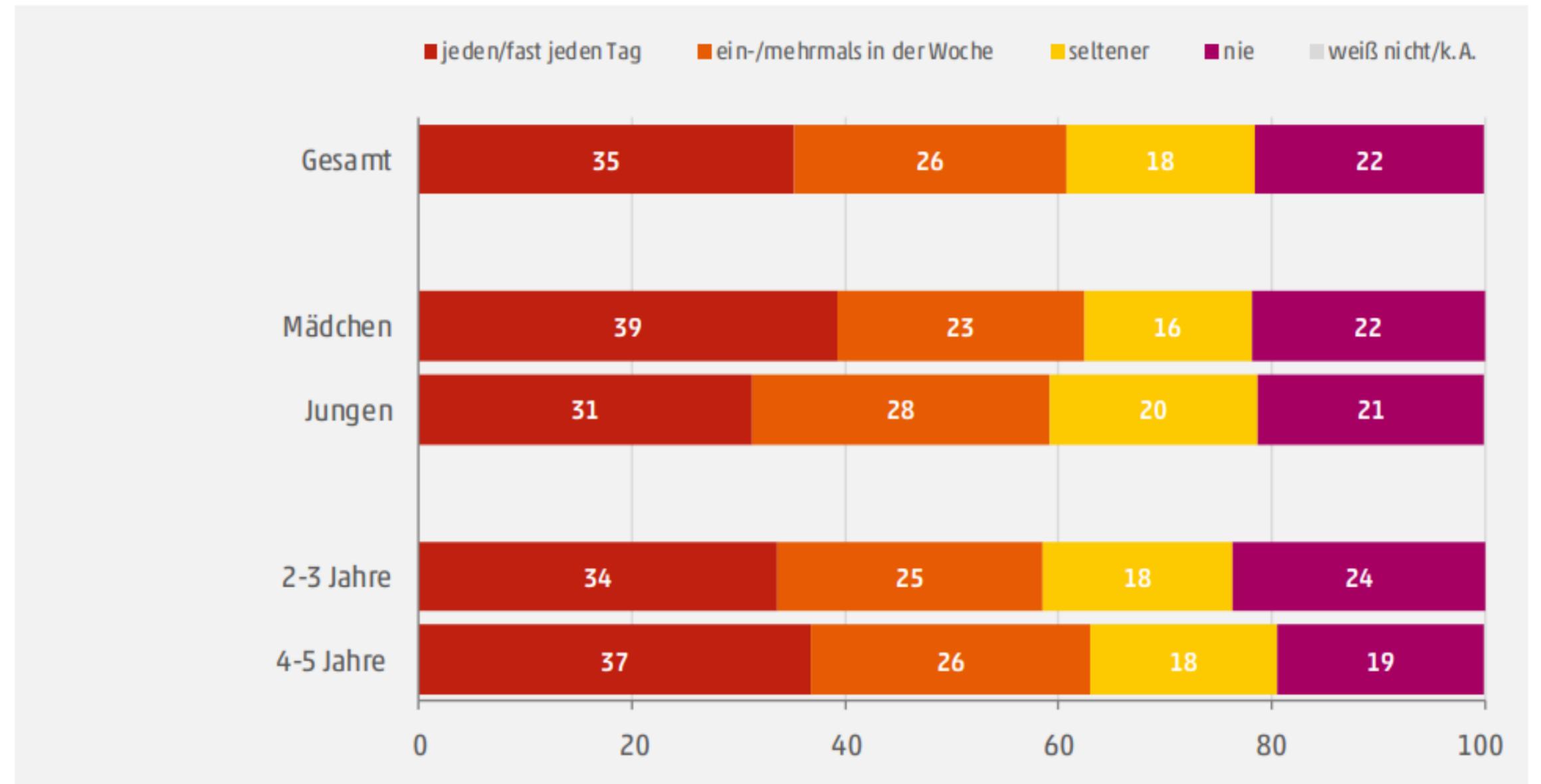


# MEDIENZEIT in Minuten am Tag



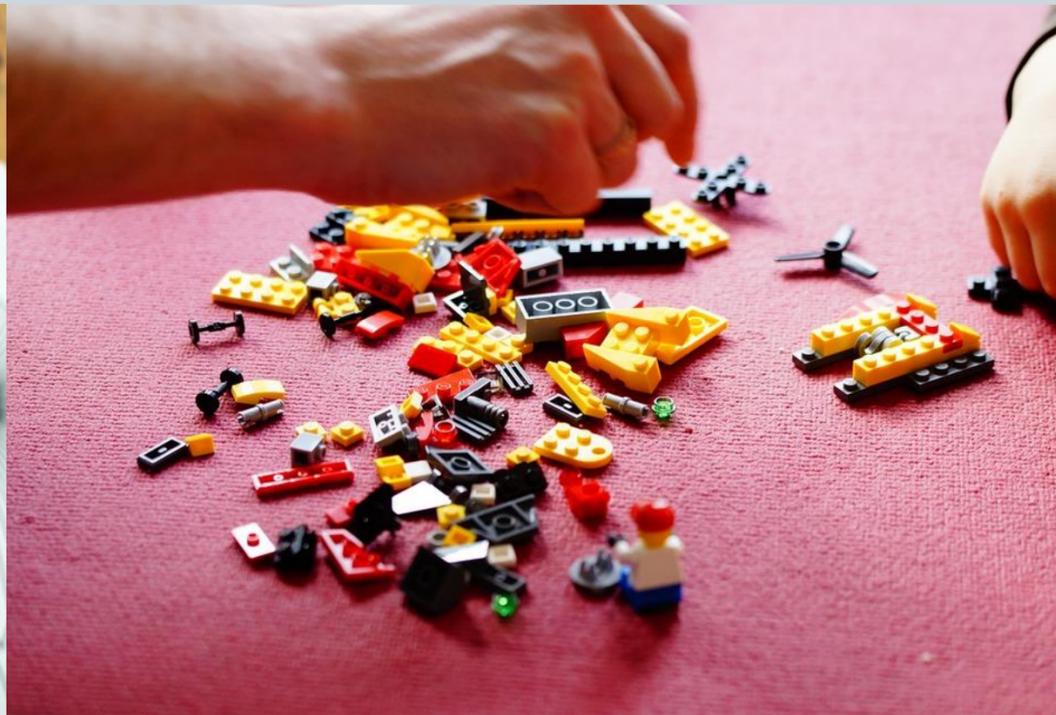
# SEHR BELIEBT: HÖRSPIELE & CO

## Anhören von Hörspielen/Hörbüchern/Podcasts 2020



MALEN & BASTELN, BÜCHER,  
HÖRSPIELE: KREATIV MIT  
DIGITALEN MEDIEN

# MALEN & BASTELN: TRICKFILME SELBSTGEMACHT



Quelle: Pixabay

# MALEN & BASTELN: TRICKFILME

## SELBSTGEMACHT



# BÜCHER: INTERAKTIV MIT BOOK CREATOR

The image shows a digital book spread. The left page (page 7) features a colorful illustration of an underwater scene with a blue fish, a yellow fish, a green fish, and a brown fish swimming among green seaweed and coral. A speaker icon is located on the left side of the page. The right page (page 8) has a light blue background and contains the following text and images:

- Tischspruch: „Viele kleine Fische“** (Table saying: „Many small fish“)
- Lachs in Dillsoße** (Salmon in Dill Sauce)
- 750 g Lachsfilet** in dünne Scheiben schneiden
- 1/2 Liter Wasser**
- 1 TL Salz**
- 1 Spritzer Zitronensaft** in einem Topf zum Kochen bringen
- Lachs in den Dampfeinsatz legen und gar dämpfen
- 30 g Butter oder Margarine/Öl** erhitzen
- 1/2 Stange Lauch** in dünne Streifen schneiden und anbraten
- 40 g Mehl** mit **1/4 Liter Wasser** und dem **Fischsud** mit dem Schneebesen verrühren
- Nach und nach zum Lauch geben und glattrühren
- Ca. **10 Minuten** ausquellen lassen
- 1 Bund Dill**
- 30 g Frischkäse**
- 1 TL Brühpulver**
- etwas Salz** zum Abschmecken in die Soße geben.
- Soße in eine Servierschüssel schöpfen und Fisch drauf geben.
- Salz- oder Butterkartoffeln und Salat schmecken prima dazu!



7

8

# HÖRSPIELE: AUDITORIX & OHRENSPITZER



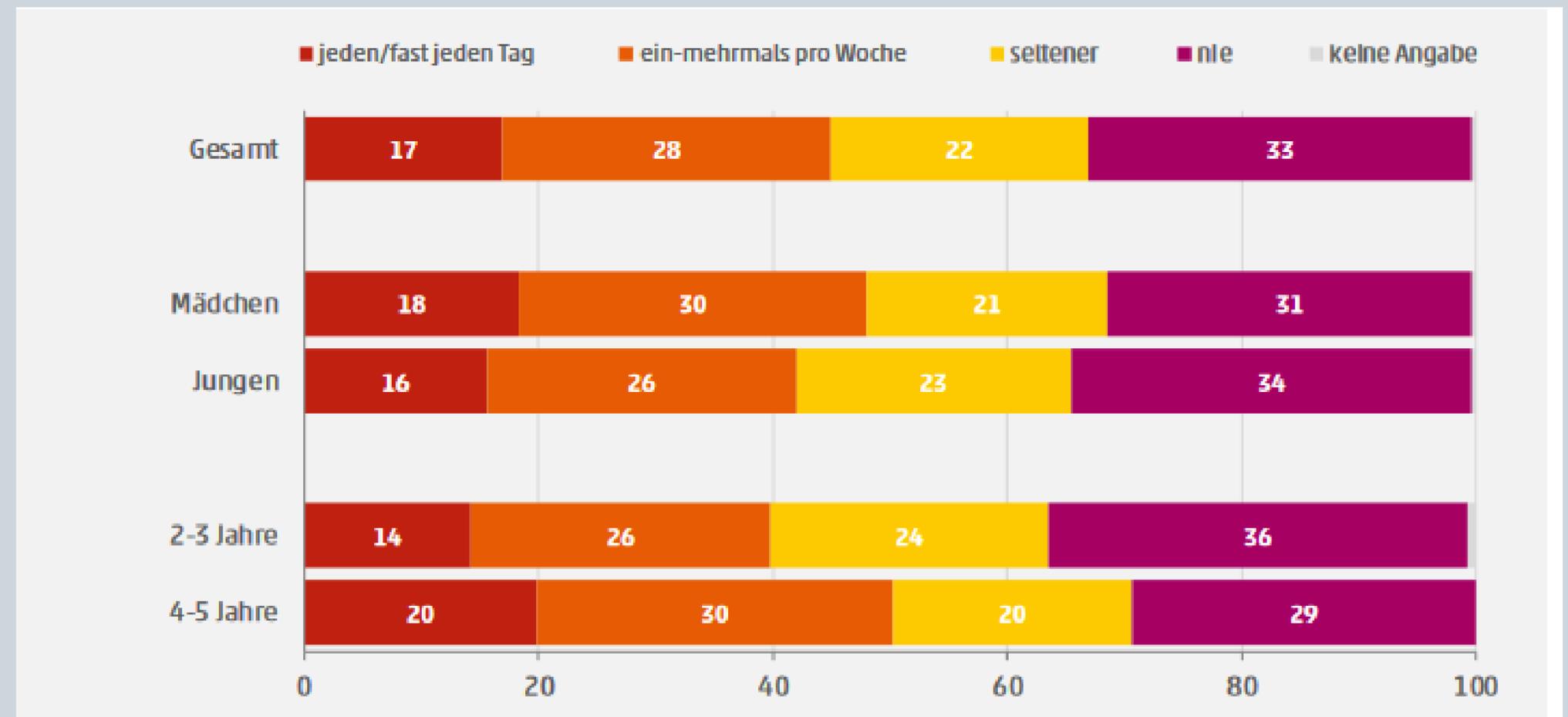
 Ohrenspitzer hören, verstehen, gestalten

Vom Medienkonsum zur  
kreativen Mediennutzung

# Medienkonsum: Fernsehen und Co

## Lineares Fernsehen 2020

Angaben in %

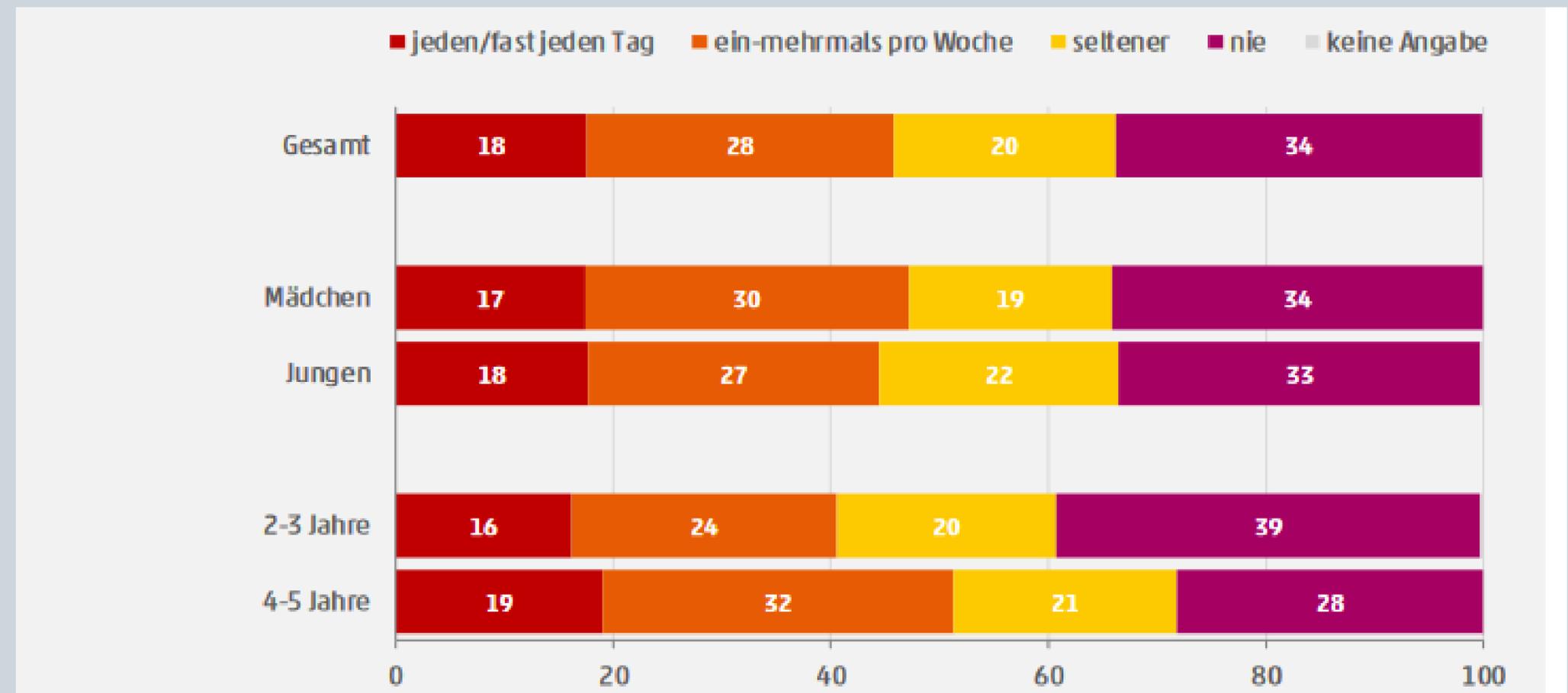


Quelle: miniKIM 2020, Basis: alle Haupterzieher\*innen, n=600

# Medienkonsum: Fernsehen und Co

## Pay-Streamingdienste 2020

Angaben in %



# Medienkonsum: Fernsehen und Co



Quelle: Pexels

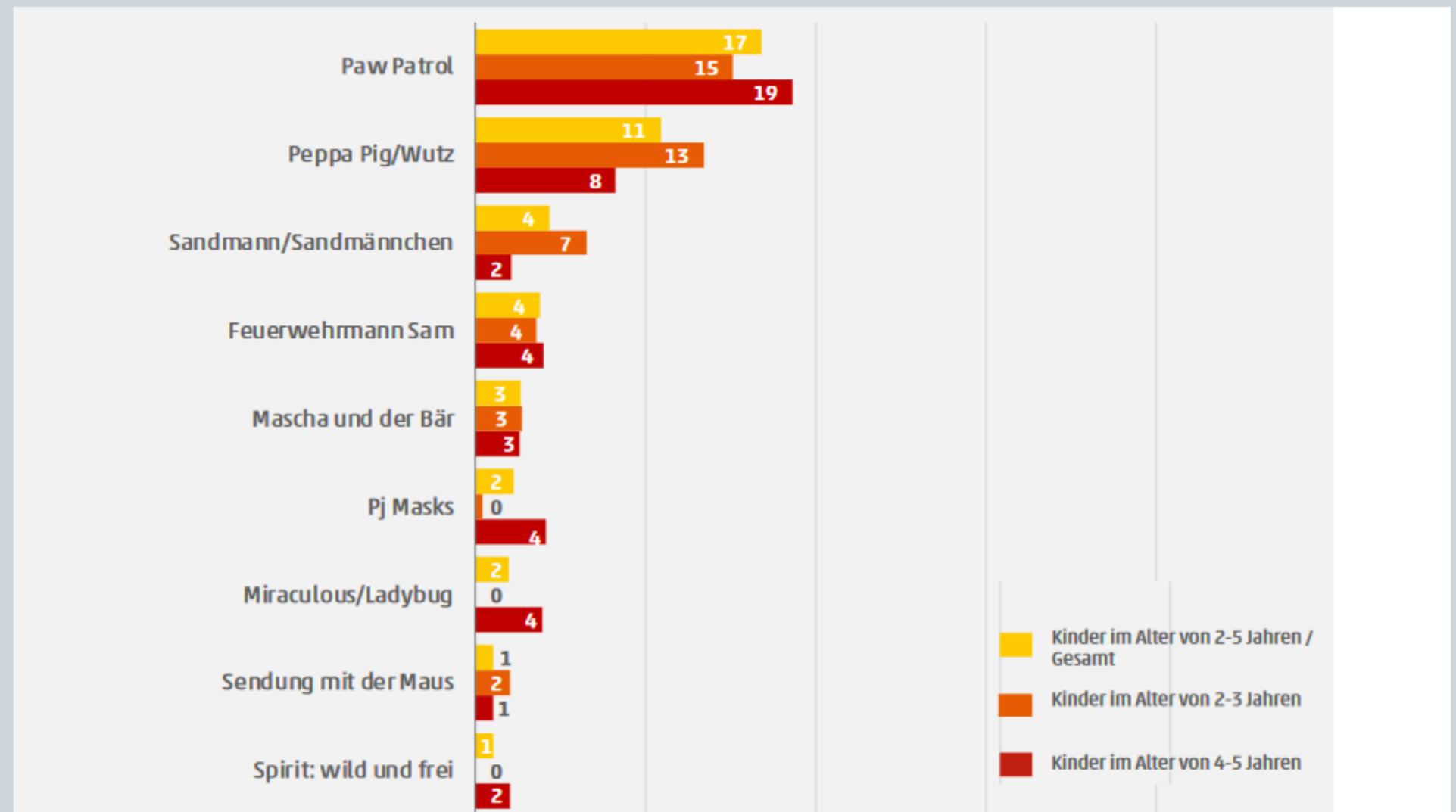
- miniKIM-Studie zeigt:  
Bewegtbildangebote sind Teil des Alltags von Kindern
- Im Schnitt verbringen Kinder genauso viel Zeit mit Streaming-Angeboten wie mit dem klassischen Fernsehen
- Streamingdienste nicht primär für Nutzung von Kindern

# Lieblingssendungen

## Liebste Sendungen 2020

- Auswahl, bis zu drei Nennungen -

Angaben in %



# Medienheld:innen

- Kinder orientieren sich an ihren Vorbildern aus Geschichten, Sendungen, Apps, etc. und identifizieren sich mit ihren Lieblingsfiguren
- als Eltern und Erziehende Kinder bei der Verarbeitung ihrer Medienerlebnisse begleiten
- Interesse für Medienheld:innen der Kinder zeigen



Quelle: Pixabay

# Selbst kreativ werden!



# Medien gemeinsam nutzen



Quelle: Pexels

- als Eltern und Erziehende ist es wichtig, Kinder von Anfang an aktiv bei einem kompetenten und reflektierten Umgang mit Medien zu unterstützen:
  - gutes Vorbild sein
  - aktiver Austausch zu Medienerlebnissen
  - kindgerechte Angebote nutzen

VIELEN DANK FÜR DIE  
AUFMERKSAMKEIT!

Maria Wiesner & Bettina Goerdeler  
info@gutes-aufwachsen-mit-medien.de

 @gutes\_aufwachsen\_mit\_medien

 @IniGAmM

 @inigamm

Gefördert vom:



Bundesministerium  
für Familie, Senioren, Frauen  
und Jugend

Im Rahmen von:

